

Balance **SOCIAL**

2022

BENEFICIO SOLIDARIO

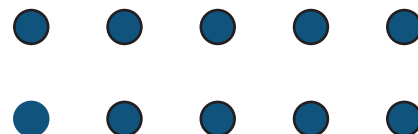


Congente[®]
Cooperativa de Ahorro y Crédito

61
AÑOS
¡Transformando
Vidas!

fogacoop

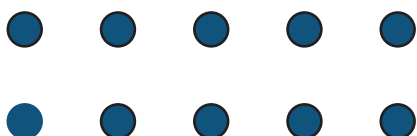
Sus depósitos están protegidos por el
SEGURO PARA SU AHORRO
www.fogacoop.gov.co



CONTENIDO

Medición Balance social y beneficio solidario

- 1.Principio de administración democrática, participativa, autogestionaria y emprendedor
- 2.Principio de adhesión voluntaria, responsable y abierta.
- 3.Participación económica de los asociados, en justicia y equidad
- 4.Formación e información para sus miembros, de manera permanente, oportuna y progresiva
- 5.Principio de autonomía, autodeterminación y autogobierno
- 6.Principio de servicio a la comunidad
- 7.Principio de integración con otras organizaciones del mismo sector



MEDICIÓN BALANCE SOCIAL Y BENEFICIO SOLIDARIO AÑO 2025

El Balance social y beneficio solidario es una herramienta de gestión que ha sido elaborada con el fin de que las cooperativas de ahorro y crédito rindan cuentas a sus asociados acerca de la gestión socioeconómica.

La medición del accionar social de Congente se soporta en información cualitativa y cuantitativa de los principios cooperativos, con el propósito de demostrar el cumplimiento del modelo alternativo económico que encarnamos y reflejamos en coherencia con la filosofía institucional y la del cooperativismo.

Congente expone su gestión social a los asociados en cumplimiento de la circular externa 23 del 30 de diciembre 2020 expedida por la Superintendencia de la Economía Solidaria.

A continuación, se detalla el Balance Social año 2025 emitido por la Superintendencia de la Economía Solidaria, el cual fue alimentado con información suministrada por Congente.

Vale aclarar que los indicadores que se presentan a continuación, pueden presentar algunas diferencias dada la formulación que maneja la SES.

01

**PRINCIPIO DE
ADMINISTRACIÓN
DEMOCRÁTICA,
PARTICIPATIVA,
AUTOGESTIONARIA
Y EMPRENDEDORA.**

Asociados Activos

El **15,37 %** de los asociados hicieron uso de los productos y servicios de la Cooperativa en el periodo evaluado.

Participación Democrática Asistencia Delegados o Asociados

El **100 %** de los delegados participo en la asamblea realizada en el periodo evaluado.

Participación Democrática Votación Delegados

En la última elección de delegados celebrada en el periodo evaluado participo el **0.00 %** de los asociados.

Diversidad Democrática

En las elecciones democráticas realizadas en asamblea celebrada en el periodo evaluado, el **0,00%** de los votantes poseía una antigüedad inferior al promedio de los asociados de la cooperativa.

Diversidad de Participantes en Órganos de Dirección, Administración y Control

En el periodo evaluado el **0,00 %** de los integrantes de los cargos de dirección, administración y control poseen una antigüedad inferior al promedio de los asociados de la Cooperativa.

Equidad de Género en Asamblea

El **47,62 %** de los integrantes en la asamblea celebrada en el periodo evaluado fueron mujeres, lo cual permite identificar el nivel de inclusión de género en los procesos de participación democrática de la Cooperativa.

Equidad de Género en Órganos de Dirección, Administración y Control

En el periodo evaluado el **0,00 %** de los integrantes de órganos de dirección, administración y control son mujeres, lo cual permite identificar el nivel de inclusión de género en estos cargos de administración y control.

Población Joven en Asamblea

El **1.19%** de los integrantes en la asamblea celebrada en el periodo evaluado corresponde a asociados con edad igual o inferior a 35 años, lo cual permite identificar el nivel de inclusión de población joven en los procesos de participación.

Población Joven en Órganos de Dirección, Administración y Control

El **0.00%** de los integrantes de los órganos de control, administración y control son asociados con edad igual o inferior a 35 años, lo que identifica el nivel de inclusión de población joven en los procesos de participación de la Cooperativa.

02

**PRINCIPIO DE
ADHESIÓN
VOLUNTARIO,
RESPONSABLE
Y ABIERTA**

Crecimiento neto de asociados hábiles

En el periodo evaluado la Cooperativa presentó un crecimiento neto de **0.40%** de los asociados hábiles.

Actividad Transaccional

En el periodo evaluado se registró un volumen de **6.60%** transacciones por asociado, a través de los canales de acceso, favoreciendo el crecimiento y la sostenibilidad a largo plazo de la Cooperativa.

Equidad de Género en número de operaciones

En el año evaluado el **50,19%** de las operaciones de desembolso de crédito realizadas por la Cooperativa se destinaron a mujeres.

Relevo generacional

El **48,15%** de los asociados vinculados en el periodo evaluado, tienen una edad igual o inferior a los 35 años, lo que evidencia al nivel de inclusión de población joven en las procesos de participación de la Cooperativa.

Nivel de satisfacción de asociados

En el periodo evaluado los asociados reportaron un nivel de satisfacción del **98.45%** con el modelo cooperativo, los productos servicios y beneficios, que estimula la permanencia y lealtad con la cooperativa.

03

**PRINCIPIO DE
PARTICIPACIÓN
ECONÓMICA
DE LOS ASOCIADOS,
EN JUSTICIA
Y EQUITAD**

Cultura de ahorro

En el periodo evaluado el **4.29%** de los asociados registran al menos un producto de ahorro a la vista y/o CDAT activo, lo cual demuestra la promoción de una cultura de ahorro y de gestión financiera para el desarrollo económico de los asociados.

Inclusión Financiera

El **43,90%** de las operaciones de desembolso de crédito efectuadas por la cooperativa en el periodo evaluado se realizó por un monto inferior a 3 SMMLV, lo que indica el proceso de inclusión financiera que desarrolla la Cooperativa, otorgando créditos a la población que por lo general no califica como clientes del sector financiero tradicional.

Equidad de Género en Volumen de negocio

En el periodo evaluado el volumen de negocio promedio realizado por asociados hombres es **0.67%** veces mayor al volumen de operaciones promedio realizado por asociado mujeres.

Equidad de Género en número de operaciones

El nivel de orientación de la cartera colocada entre mujeres en el periodo evaluado corresponde al **50.19%** del total de operaciones de desembolso de créditos, demostrando la gestión de inclusión financiera de mujeres que realiza la Cooperativa.

Capital institucional

En el periodo evaluado la Cooperativa mantuvo un capital institucional del **3.59%** respecto al total de activos.

Crecimiento en fondos sociales por asociado beneficiado

En el periodo evaluado se presentó un decrecimiento en fondos sociales por beneficiado del **-20,31%** respecto al periodo anterior.

Cobertura de programas y beneficios sociales

El **9.24%** del total de la base social fue beneficiado con programas y actividades sociales en el periodo evaluado.

Rentabilidad social

En el periodo evaluado la rentabilidad obtenida a partir del aporte social corresponde al **65.26%**, lo cual determina el nivel de contribución al mejoramiento de la calidad de vida de los asociados y sus familias.

04

PRINCIPIO DE FORMACIÓN E INFORMACIÓN PARA SUS MIEMBROS, DE MANERA PERMANENTE, OPORTUNA Y PROGRESIVA

Participación de la educación, formación e información

El gasto institucional asignado a los grupos de interés, en temas de educación, formación e información en el periodo evaluado corresponde al **0.34%** del total de gastos.

Cobertura en procesos de educación, formación e información para asociados

El **8.20%** de los asociados de la Cooperativa participó en por lo menos una de las actividades de educación, formación e información realizadas en el periodo evaluado.

Participación en procesos de educación, formación e información para directivos

El **0.00%** de los directivos convocados participaron en el periodo evaluado en los procesos de educación formación e información programado por la organización.

Participación en procesos de educación, formación e información para empleados

El **100%** de los empleados convocados, participaron, en el periodo evaluado, en los procesos de educación, formación e información programados por la Cooperativa.

Difusión cooperativa y solidaria

En el periodo evaluado se destinó el **0,51%** del total de gastos para la difusión del modelo económico solidario a través de los diferentes canales con los que cuenta la Cooperativa.

Crecimiento de inversión en educación, formación e información

En el periodo evaluado se presentó un decrecimiento de inversión en educación formación e información respecto al periodo anterior **-14.27%**.

05

PRINCIPIO DE AUTONOMÍA, AUTODETERMINACIÓN Y AUTOGOBIERNO

Fuentes de financiación externa

En el periodo evaluado el **0.08%** de los activos se financiaron con recursos externos o de terceros. (Deudas bancarias o compromisos con terceros).

Concentración de depósitos

El **16,20%** de los ahorradores de la Cooperativa poseen depósitos que concentran el 80%.

Concentración de créditos

El **67.94%** de los deudores de la Cooperativa poseen créditos que concentren el 80%

Indicador de patrocinios

Del total de los ingresos recibidos por la Cooperativa el **0,00%** fueron originados por patrocinios recibidos de terceros, lo que permite determinar su nivel de independencia financiera y administrativa.

Cultura de buen gobierno

La Cooperativa cumple en un **100,00%** las normas de buen gobierno y su compromiso institucional, con el fin de proteger adecuadamente los intereses de los asociados, lo cual se encuentra soportando en documentos que amparan su adecuada aplicación y cumplimiento.

06

PRINCIPIO DE SERVICIO A LA COMUNIDAD

Gastos y contribuciones en favor de las comunidades

En el periodo evaluado la Cooperativa destinó un **103,19 %** para atender necesidades económicas, sociales y culturales en favor de la comunidad.

Créditos con incidencia comunitaria

El **35,08%** del total de desembolsos de créditos otorgados por la organización en el periodo evaluado tuvieron incidencia comunitaria en razón a que fueron otorgados a organismos de carácter Municipales, servicio comunitario o entidades del sector.

Créditos para fines productivos

El **12,49%** del total desembolsos de créditos otorgados por la Cooperativa en el periodo evaluado, se destinaron a financiar necesidades de trabajo y activos fijos vinculados al ciclo productivo de todo tipo de negocio.

Acciones para el medio ambiente

Del total de gastos y contribuciones efectuadas en el periodo en favor de las comunidades, el **0,00%** correspondió a iniciativas sobre el cuidado del medio ambiente.

Promoción proveedores locales

En el periodo evaluado la participación de proveedores locales frente al total de proveedores fue del **75,71%**, lo que permite medir el fomento al desarrollo de la economía sostenible en la zona de influencia de la Cooperativa.

07

PRINCIPIO DE INTEGRACIÓN CON OTRAS ORGANIZACIONES DEL MISMO SECTOR

Fondeo tomado del sector solidario

El **99.45%** de las obligaciones financieras de la Cooperativa fueron adquiridas con otras entidades del sector.

Inversiones con el sector solidario

El **42,98%** de las inversiones que posee la Cooperativa se constituyeron con entidades del sector solidario.

Contribuciones voluntarias para el sector solidario

En el periodo evaluado el **5,45%** del total de gastos se destinaron al pago de la contribución en la participación con diferentes organismos de integración del sector solidario y en otras organizaciones en pro de los beneficios de los grupos de interés.

Economías de escala generadas

La organización obtuvo en el periodo evaluado **0.00%** de beneficios por la generación de economías de escala mediante la contratación conjunta con otras organizaciones del sector solidario.

Balance **SOCIAL**

2022

BENEFICIO SOLIDARIO



Congente
Cooperativa de Ahorro y Crédito

61
AÑOS
¡Transformando
Vidas!

fogacoop
Protección de Depósitos de Entidades Cooperativas

Sus depósitos están protegidos por el
SEGURO PARA SU AHORRO
www.fogacoop.gov.co